



## Pressemitteilung

Ilka Piechowiak  
heartworker  
Leadership | SELBSTbestimmt durch(s) Leben

---

Preystraße 18  
22303 Hamburg  
Fon: 040 730 524 57  
Mobil: 0176 704 604 48  
[www.ilka-piechowiak.de](http://www.ilka-piechowiak.de)  
[office@ilka-piechowiak.de](mailto:office@ilka-piechowiak.de)

profil:  
[www.5-sterne-redner.de/referenten/ilka-piechowiak/](http://www.5-sterne-redner.de/referenten/ilka-piechowiak/)  
[www.speakers-excellence.de/redner/ilka-piechowiak.html](http://www.speakers-excellence.de/redner/ilka-piechowiak.html)  
<https://de.linkedin.com/in/ilkapiechowiak>  
[www.xing.com/profile/Ilka\\_Piechowiak](http://www.xing.com/profile/Ilka_Piechowiak)  
twitter: @ilkapiechowiak

März 2016

„Kleine Kommunikationshilfen“ stärken das Arbeitsklima

## Empathie ist „nice to have“ – aber kein Erfolgsgarant für das Führungsverhalten

Der Ton macht die Musik. Das ist der springende Punkt im Umgang zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern. Seit Jahren werden Managementstile verbessert, neu aufgerollt und „Must-haves“ betitelt. Wer mehr empathische Fähigkeiten besitzt, soll erfolgreicher sein? Keynote-Speaker und [Führungskräfte-Trainerin Ilka Piechowiak](#) weiß „Empathie ist nice to have, aber es kommt auf mehr an, um eine erfolgreiche Führungskraft zu sein“.

[Empathie](#) ist die Königsdisziplin der emotionalen Kompetenz, also im Umgang mit anderen Menschen. Es ist die Fähigkeit, sich in seinen Gegenüber hineinversetzen zu können und den gewissen Draht zueinander zu finden. Empathische Führungskräfte können besser zwischen den Zeilen lesen, im Gespräch die Ängste und Sorgen ihres Mitarbeiters eher erkennen und darauf einfühlsamer reagieren. Diese Eigenschaft reicht jedoch nicht allein aus, um als Führungskraft in der Position erfolgreich zu sein.

Ilka Piechowiak kennt sich nach eigener 20-jähriger Erfahrung im internationalen Management mit effektiven Führungsstilen aus und weiß, was ergänzend zur Empathie benötigt wird. „Die Vorgesetzten, die empathisch sind und zudem ein gesundes Selbstwertgefühl und die Fähigkeit zur Selbstreflexion haben, wirken souverän und mehr menschlich, auch wenn sie parallel hart führen können“. Nicht umsonst appelliert Ilka Piechowiak, dass Führungskräfte zum h(e)artworker werden sollten.



## **Muss ich empathisch sein, um eine erfolgreiche Führungskraft zu sein?**

Die Rednerin und Führungskräftetrainerin aus Hamburg gibt drei Beispiele für Führungskräfte mit und ohne empathischen Fähigkeiten und deren Wirkungsweise.

- Führungskräfte ohne empathische Fähigkeiten, die aufgrund ihres Führungsverhaltens von ihren Mitarbeitern geschätzt und respektiert werden. Hierbei verfügen die Vorgesetzten zum Beispiel über unternehmerisch-analytische Fähigkeiten, übertragen ihren Mitarbeitern Verantwortung, kommunizieren klar und direkt und treffen Entscheidungen.
- Führungskräfte mit empathischen Fähigkeiten, die trotzdem ein ungünstiges Führungsverhalten an den Tag legen, weil sie zum Beispiel alles nach der „wir-haben-uns-alle-lieb-Taktik“ lösen wollen. Das führt nicht zum Erfolg. Unklare und schwammige An- und Aussagen und als Chef immer gemocht werden wollen, wirkt im Führungsverhalten eher negativ als motivierend.
- Führungskräfte mit empathischen Fähigkeiten, die geradlinig und transparent kommunizieren. Eine Mischung aus „einfühlsam sein“ und „die harte Kante zeigen“, wodurch Mitarbeiter noch stärker emotional gebunden werden und die Führungskraft mehr Rückgrat zeigt, weil sie unternehmerische Entscheidungen trifft und die Mitarbeiter – da wo es sinnvoll erscheint – mit einbezieht.

Zusätzliche Kompetenzen wie die Entscheidungsfähigkeit oder Glaubwürdigkeit sind grundlegende Bausteine für einen erfolgreichen und geradlinigen Führungsstil. Diese Kompetenzen sind jedoch nicht durch klassische Techniken erlernbar, sondern zeigen sich durch eine starke Persönlichkeit.

Weniger oder keine Empathie kann jedoch mit „kleinen Kommunikationshilfen“ ausgeglichen werden. Das hat positive Wirkung auf das verbale und nonverbale Kommunikationsverhalten der Führungskraft.

## **Wertschätzung ist die halbe Miete**

Einen wertschätzenden Ton anzuschlagen ist eine Einstellungsfrage. Seinem Mitarbeiter auf Augenhöhe zu begegnen und nicht von oben herab, ist die Grundlage erfolgreicher Kommunikation. Sich in Mitarbeiter hineinversetzen zu können fällt empathischen Menschen von Natur aus leicht. Die Sicht des anderen zu verstehen – also der Perspektivwechsel – ist eine dieser „kleinen Kommunikationshilfen“ für den beruflichen Alltag, von denen Ilka Piechowiak bei ihren Führungskräfte-Trainings oder Coachings spricht.



### **Auch mal ein privates Wort wechseln**

Sich nicht nur für das klassische Mitarbeitergespräch Zeit nehmen, sondern auch mal eine Minute mehr, um nachzufragen, wie es beispielsweise dem erkrankten Vater oder den Kindern in der Schule geht. Das zeigt dem Mitarbeiter ein gewisses Interesse und Aufmerksamkeit an seiner Person. Eine kleine Notiz im Timer erinnert auch an Geburtstage der Mitarbeiter. Natürlich ist nicht unentwegt Zeit für Privatgespräche, doch manchmal wirkt es Wunder einen Nebensatz kurz zu hinterfragen.

### **Negatives Feedback klar vermitteln**

Es nützt keine Verschleierungstechnik, wenn Mitarbeiter Fehler gemacht haben. Und ein klares konstruktives Feedback kann wichtig sein. Sich um die Art und Weise Gedanken zu machen, wie das Feedback gegeben wird, bringt häufiger den gewünschten Erfolg. Eine „angemessene und wertschätzende“ Formulierung des Feedbacks wird eher angenommen und umgesetzt. Neben der Wortwahl kommt es natürlich auch auf die Körpersprache und den Ton an, den der Vorgesetzte an den Tag legt. Das hilft bei der direkten Kommunikation.

Empathie ist also kein alleiniger Erfolgsgarant für Führungskräfte, denn das richtige Rezept aus hart und herzlich setzt sich aus weit mehr Fähigkeiten und der Persönlichkeit der Führungskraft zusammen.

### **Profil Ilka Piechowiak**

Die 5-Sterne-Rednerin Ilka Piechowiak war jahrelang im Leistungssport als Handballnationalspielerin mit großer Leidenschaft aktiv. Selbstbestimmung, Teamgeist, Zielstrebigkeit und Disziplin prägten ihr Leben von Kindheit an. Ihren beruflichen Karriereweg startete sie als Junior-Produktmanagerin bis zur Leiterin Internationales Key Account Management und Marketingleitung der Firma Miele Professional. Mit Ende 30 krepelte sie ihr Leben komplett um und startete ihre Selbstständigkeit. Ihre über 20-jährige internationale Management-Erfahrung bietet einen idealen Erfahrungsschatz in Kombination mit dem Insiderwissen zum Thema Leistungssport. Ilka Piechowiak begeistert mit ihrer erfrischenden und authentischen Art als Rednerin, Führungskräfte-Trainerin und Coach Führungskräfte und Top-Manager vieler Unternehmen

#### **Pressestelle:**

Nicola Sieverling  
Harvestehuder Weg 21  
20148 Hamburg  
Telefon: 040-429 358 43  
Mobil: 0172-455 43 62  
E-Mail: [redaktion@nicola-sieverling.de](mailto:redaktion@nicola-sieverling.de)